

PROGRAMMA ERASMUS + KA229 CONVOCAZIONE 2020

UNITI DALLA MITOLOGIA

CENTRO COORDINATORE: I.E.S. Alfonso VIII (Spagna)

PARTNER: Vimmerby Gymnasium (Svezia) / Liceo Carlo Botta (Italia)

DURATA DEL PROGETTO: 24 mesi

N° DI PROGETTO: 2020-1-ES01-KA229-082746_3

GUDGET ASSEGNATO: 92.604 Euro

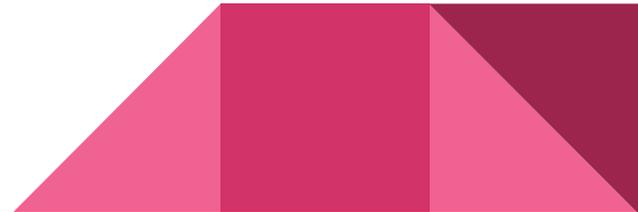


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PAESI PARTNER

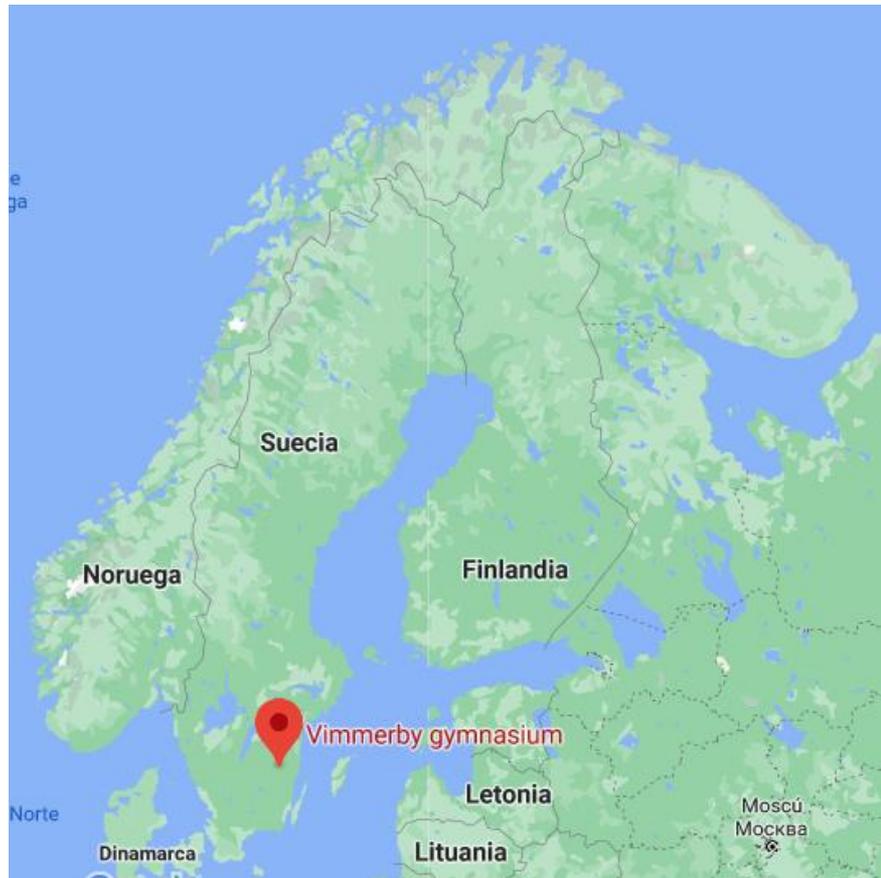
- **SPAGNA:** I.E.S. Alfonso VIII (931 studenti e 85 docenti) -**Centro coordinatore-**
- **SVEZIA:** Vimmerby Gymnasium (600 studenti e 70 docenti)
- **ITALIA:** Liceo Classico Statale Carlo Botta (1.185 studenti e 107 docenti)



I.E.S. ALFONSO VIII a Cuenca (Spagna)



VIMMERBY GYMNASIUM a Vimmerby (Svezia)



LICEO CARLO BOTTA a Ivrea (Italia)



DESCRIZIONE DEL PROGETTO

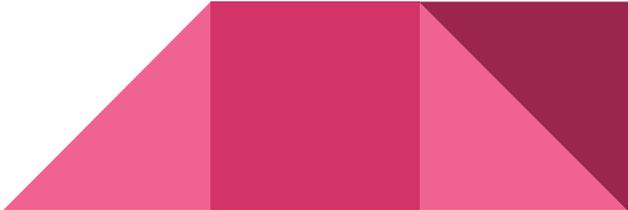
«PRIORITY ORIZZONTALE O SETTORIALE» (da scegliere in base agli obiettivi del progetto)

- Valorizzare l'importanza sociale ed educativa del patrimonio culturale europeo

DUE PRIORITY AGGIUNTIVE IN BASE AGLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Rafforzare lo sviluppo delle competenze chiave
- Promuovere un approccio globale all'insegnamento e all'apprendimento delle lingue

TRE LINEE-GUIDA TRATTATI DAL PROGETTO

- Creatività e cultura
 - Insegnamento e apprendimento delle lingue straniere
 - Ricerca e innovazione
- 

OBIETTIVI DEL PROGETTO

1. Migliorare la competenza linguistica in inglese e spagnolo e stimolare l'interesse per l'apprendimento di altre lingue europee.
2. Aumentare la competenza linguistica nelle tre lingue nazionali nei partecipanti.
3. Migliorare le capacità creative e suscitare la curiosità per l'innovazione nei partecipanti
4. Valorizzare la dimensione europea dei centri come segno della loro identità.
5. Migliorare le abilità di base e le competenze chiave dei partecipanti, compreso l'uso del digitale e delle TIC.
6. Creare con originalità e innovatività prodotti letterari, musicali, digitali che evidenzino la comune origine indoeuropea delle culture europee.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

7. Sviluppare le capacità del lavoro di squadra.
 8. Offrire nuovi spunti attraverso la lettura e lo studio di storie e leggende della mitologia.
 9. Comprendere che la diversità culturale dei paesi partner ha elementi comuni e che conoscerli aiuta a comprendere meglio le loro relazioni in Europa nell'epoca contemporanea, motivo per cui devono essere conservati come patrimonio europeo.
 10. Promuovere lo spirito imprenditoriale dei partecipanti.
 11. Rafforzare e consolidare la collaborazione tra i centri partner per futuri interventi.
 12. Offrire agli studenti nuove occasioni educative.
- 

RISULTATI

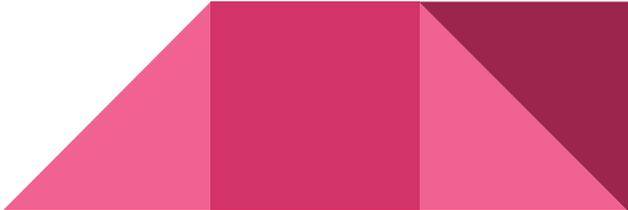
- Club di lettura internazionale sulla base di un elenco di testi consigliati
 - Laboratori di scrittura creativa.
 - Pubblicazione di una rivista scolastica.
 - Prodotti originali: microstorie, drammatizzazioni, canzoni, lapbook e booktubers.
 - Accresciuta consapevolezza della cittadinanza europea a partire dalla scoperta della comune origine dei popoli d'Europa.
 - Potenziamento delle capacità di lavorare in squadra.
 - Favorire un sempre più ampio e interessato coinvolgimento degli studenti nell'organizzazione delle attività.
- 

RISULTATI

- Miglioramento delle competenze comunicative e linguistiche dei partecipanti nelle lingue straniere: inglese e spagnolo.
- Invogliare i partecipanti alle mobilità a lungo termine ad apprendere le lingue svedese e italiana.
- Sviluppo di un progetto sulla piattaforma eTwinning che diventi strumento di collaborazione a distanza e diffusione dei risultati ottenuti.
- Riflessione sugli elementi culturali comuni dei paesi partner e sul loro rapporto con l'Europa.
- Accordi per il riconoscimento dell'apprendimento acquisito nei centri partner.
- Aumento del numero di persone interessate a partecipare a programmi europei.

RAPPORTO OBIETTIVI-PRIORITÀ

Il perseguimento di questi obiettivi offre ai partecipanti l'opportunità di **migliorare e sviluppare**, in modo completo, le **loro competenze chiave**, principalmente quelle relative alla **competenza linguistica nelle lingue straniere** (spagnolo, inglese, italiano e svedese), e quelle creative e imprenditoriali attraverso la realizzazione di prodotti che si interessino ai lagami tra la mitologia nordica e quella latina, che, in questo modo, valorizzate come elementi di coesione sociale ed educativa, risulterebbero pienamente meritevoli di essere tutelate come patrimonio europeo.



TIPI DI ATTIVITÀ

a) **Scambi a breve termine di gruppi di studenti per lavorare in modo congiunto e collaborativo**, coordinati e seguiti da docenti locali e accompagnatori.

È previsto uno scambio di una settimana per paese, tre in totale.

b) **Mobilità di lunga durata per motivi di studio degli studenti.**

Sono previste due mobilità in Spagna e due in Svezia per due mesi ciascuna.



FASI DI ATTIVITÀ

Lo sviluppo di qualsiasi attività progettuale si articola in **QUATTRO FASI**:

- **LA FASE DI STUDIO** permetterà di indagare (ob.5) sulla mitologia latina e scandinava alla ricerca di elementi comuni tra loro (ob.9). Scopo di questa fase iniziale è favorire la conoscenza tra i partecipanti (ob.4), in modo che si crei un clima di lavoro sereno e cooperativo (ob.7)
- **LA FASE DI PIANIFICAZIONE** delle attività i partecipanti miglioreranno la loro competenza linguistica in inglese e spagnolo (ob.1) dovendo raggiungere accordi consensuali (ob.7), presentare e difendere le loro proposte (ob.10). Una delle principali attività di pianificazione sarà l'organizzazione del club del libro che propone letture (ob.10) al fine di incoraggiare la lettura tra i giovani ed ampliare i gusti letterari (ob.8)
- **NELLA FASE DI SVILUPPO** di ogni attività, i partecipanti comunicheranno in spagnolo / inglese (ob.1) e, in caso di scambi a lungo termine, i partecipanti al progetto parleranno nella lingua locale dei centri di accoglienza: Svedese e italiano (ob.2). Questa fase aiuterà a migliorare le abilità di base e le competenze chiave dei partecipanti (ob.5) esercitando la comprensione della lettura, la risoluzione di problemi, la preparazione di presentazioni, la scrittura di storie, la progettazione di poster, la composizione di canzoni, la registrazione di documentari, booktuber, lapbook, la realizzazione di podcast o altri prodotti (ob.6)"; inoltre incentiverà la creatività e l'originalità (ob.3) anche grazie alle ICT (ob.5).

FASI DI ATTIVITÀ

Nella fase di sviluppo i partecipanti lavoreranno in gruppi misti internazionali. Ciò contribuirà a sviluppare le loro capacità di lavoro di squadra (ob.7). In questa fase i partecipanti presentano le conclusioni (ob.9) sulla loro ricerca, evidenziando gli elementi comuni nelle tradizioni mitologiche (ob.1).

- **LA FASE DI VALUTAZIONE** delle attività prevede che i partecipanti presentino i loro prodotti finali (ob.6) alla comunità educativa locale e internazionale (ob.10). I partecipanti insieme ai coordinatori dovranno fare proposte per future collaborazioni internazionali, tramite scambi o progetti Erasmus + o tramite progetti etwinning o altre iniziative di collaborazione europea (ob.11).

Infine, il progetto apre le sue porte all'Europa (ob.4) aumentando i contatti europei attraverso la sua rete: le famiglie e gli studenti intensificheranno i contatti con scambi a breve e lungo termine (ob.12) e gli insegnanti collaboreranno con docenti che appartengono ad altre realtà scolastiche europee (ob.4).

SCAMBI PROGRAMMATI

	BREVI SCAMBI 1 settimana		LUNGI SCAMBI 2 mesi*/4 giorni+ Ottobre 2021	
SPAGNA Marzo 2021	20 studenti (15-18 anni)	4 docenti	4 studenti* (15-18 anni)	2 docenti+
ITALIA Aprile 2021	20 studenti (15-18 anni)	4 docenti	4 studenti* (15-18 anni)	2 docenti+
SVEZIA Aprile 2022	20 studenti (15-18 anni)	4 docenti	4 studenti* (15-18 anni)	2 docenti+

Le date devono essere nuovamente fissate a causa della situazione sanitaria. Nella prima riunione di lunedì 5 ottobre abbiamo già deciso di chiedere una proroga.



RESPONSABILITÀ ACQUISITE

Ogni Centro partner avrà il compito e la responsabilità di:

- a) Diffondere il progetto in una qualsiasi delle sue fasi a livello centrale e locale.
- b) Selezionare il personale docente accompagnatore nelle diverse mobilità.
- c) Selezionare gli studenti che partecipano agli scambi di breve termine e alla mobilità di lunga durata per motivi di studio.
- d) Trovare forme alternative di accoglienza per coprire eventi imprevisti che possono sorgere negli scambi.
- e) Pianificare i seminari per gli scambi di studenti a cura del centro partner con compiti di accoglienza.
- f) Gestire il budget a disposizione per realizzare le mobilità: viaggio e supporto individuale.

RESPONSABILITÀ ACQUISITE

- g) Fare periodicamente un rapporto economico e consegnarlo al centro di coordinamento per il monitoraggio.
- h) Conservare la documentazione del progetto relativa alla propria mobilità e inviarne una copia al centro di coordinamento.
- i) Partecipare al caricamento di materiali, articoli, video e risorse delle attività del progetto sul sito web del progetto.
- j) Partecipare periodicamente all'omonimo progetto eTwinning nelle attività concordate.
- k) Consigliare i partner su questioni logistiche in occasione delle mobilità a cura del centro partner.
- l) Organizzare l'orario e il piano degli studi degli studenti ospitati in mobilità di lungo periodo per motivi di studio.
- m) Tutorare gli studenti accolti in mobilità di lunga durata per motivi di studio.

RESPONSABILITÀ ACQUISITE

Il centro di coordinamento:

- a) Coordinare il calendario di tutte le attività del progetto.
 - b) Coordinare la strategia o il piano di diffusione del progetto.
 - c) Coordinare il contenuto del sito web del progetto.
 - d) Fare il follow-up e le relazioni finali.
 - e) Coordinare la gestione finanziaria generale del progetto e presentare una relazione finale.
 - f) Custodire tutta la documentazione del progetto.
 - g) Consigliare i centri partner sui passi da seguire nel corso del progetto.
 - h) Convocare e presiedere le riunioni di coordinamento e redigere i verbali degli accordi.
 - i) Coordinare i lavori di stesura dei piani di studio degli studenti impegnati nella mobilità a lungo termine.
- 

VALUTAZIONE

1. Generale a tutte le attività:

- Dopo ogni mobilità, breve o lunga, degli studenti, verranno proposti sondaggi di valutazione e di opinione preparati negli incontri di follow-up dei partner con uno strumento online (form Google, entimetro) e più diffusi attraverso il Twinspace del progetto eTwinning omonimo. I risultati parziali consentiranno di migliorare eventuali criticità e saranno conservati fino alla preparazione del rapporto finale.
- Dopo ogni mobilità in videoconferenza eTwinning, i coordinatori, in una riunione di follow-up, si confronteranno sul raggiungimento degli obiettivi prefissati per reindirizzare gli interventi se qualche obiettivo non venisse raggiunto in modo ottimale.
- I partecipanti alla mobilità, breve o lunga, prepareranno un diario di viaggio che consegneranno ai coordinatori.
- I partecipanti alle mobilità, brevi o lunghe, prepareranno un prodotto audiovisivo sulla loro esperienza Erasmus + di cui si serviranno le Agenzie Nazionali nelle loro campagne di diffusione dei progetti.
- Al loro rientro, i partecipanti alla breve o lunga mobilità condivideranno con il resto dei compagni di classe e del Liceo le loro esperienze e questo permetterà di valutare quale il peso del progetto sulla comunità educativa.

VALUTAZIONE

2. Specifico per attività di scambio a breve termine:

- I laboratori degli scambi saranno valutati, da 1 a 5, dai partecipanti. Le statistiche saranno conservate dai coordinatori per la preparazione della relazione finale.

3. Specifico per attività di scambio a lungo termine:

- Lo studente beneficiario preparerà un portfolio per riflettere sulle attività e sull'apprendimento acquisiti durante il periodo presso il centro partner.

Sarà consegnato ai coordinatori del progetto e ai loro insegnanti al loro ritorno.

- Le conoscenze, acquisite dagli studenti di lunga permanenza nel corso della stessa, saranno valutate dai docenti del centro di accoglienza, che rilasceranno un report delle competenze al termine del periodo di mobilità.



VALUTAZIONE

4. Informazioni generali sul progetto:

- Alla fine del progetto, ogni coordinatore nelle riunioni di coordinamento Erasmus+ dei propri centri elaborerà conclusioni che condividerà con i partner per la relazione finale.
- Per misurare l'impatto del progetto nei centri partner, tutto il personale docente, in una delle sedute del Collegio dei docenti, sarà invitato a misurare, in una scala da 1 a 5, il proprio grado di conoscenza del progetto (App Mentimeter).
- Per valutare se il progetto avrà contribuito ad aumentare il numero di studenti interessati a studi umanistici e scienze sociali, i coordinatori effettueranno un'analisi comparativa delle iscrizioni a questi studi tra gli anni 20-21 e 21-22.
- Per misurare il miglioramento della competenza digitale, verranno prese in considerazione le statistiche di partecipazione ai social network del progetto e alla piattaforma Twinspace dell'omonimo progetto eTwinning.
- I report dei risultati parziali e finali saranno pubblicati sul sito web del progetto e su Twinspace.

DIFUSIONE DEL PROGETTO

I risultati saranno resi noti al grande pubblico:

- Sul sito web del progetto e su quelli delle istituzioni beneficiarie.
- Sul desktop Twinspace dell'omonimo progetto eTwinning.
- Nei social network del progetto (twitter, facebook e instagram) e delle istituzioni beneficiarie.
- Sulla piattaforma dei risultati Erasmus +.
- Mediante la partecipazione alle campagne delle Agenzie Nazionali Erasmus + relative alla diffusione di buone pratiche o esperienze.

I risultati saranno comunicati alle comunità locali attraverso:

- media locali: stampa o radio (anche regionali).
- giornali scolastici dei centri già esistenti; rivista del progetto "Uniti dalla mitologia"

DIFUSIONE DEL PROGETTO

- Il progetto sarà reso visibile attraverso l'uso del suo logo in qualsiasi documento informativo (depliant, poster...) delle istituzioni che vi partecipano in occasione di convegni, seminari, corsi di formazione, open call.

I risultati saranno resi noti alla comunità educativa:

- Attraverso informazioni periodiche sull'evoluzione del progetto nei diversi organi di governo e coordinamento didattico dei centri.

- Attraverso una revisione del progetto e dei risultati nei documenti di programma delle istituzioni beneficiarie (programmi annuali, schede didattiche e relazioni dell'anno scolastico)

- Attraverso gli eventi di divulgazione programmati nei mesi giugno 2021 e giugno 2022 presso i centri partner.

- I partecipanti a qualsiasi tipo di mobilità condivideranno con i propri compagni l'esperienza vissuta.



DIFUSIONE DEL PROGETTO

Altre istituzioni beneficiarie del progetto potrebbero essere:

- Qualsiasi istituzione educativa e sociale del territorio, scuole primarie e altre scuole secondarie del territorio, che potranno accedere alla banca dati online di risorse e materiali, che potranno essere riutilizzati per progetti futuri grazie alla lettura dei risultati o alla consultazione dei prodotti dei diversi workshop, liberamente accessibili e scaricabili dal sito web del progetto.
- Famiglie ospitanti che sperimenteranno la ricchezza di essere a contatto con persone di cultura e lingua differenti.
- Gli studenti coinvolti in scambi a breve e a lungo termine saranno anche beneficiari dei laboratori di mitologia sviluppati nel loro centro; inoltre, il contatto con studenti stranieri permetterà loro di praticare una lingua straniera, inglese o spagnolo a seconda dei casi, scoprire la ricchezza di un'altra cultura e ancora aumentare la rete personale di contatti internazionali.



M^a Carmen Mena Carrasco

Profesora de Geografía e Historia

Sección Española del Liceo Carlo Botta de Ivrea

erasmusliceocarlobotta@gmail.com

Con la collaborazione dei docenti:

Michele Zaio

Cristina Sandri

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

