



## **Piano Di Lavoro Dipartimentale**

**Anno Scolastico: 2017-2018**

**Disciplina: Travel and Tourism IGCSE**

**Classe: 3E (ESABAC)**

### **1. Definizione delle competenze standard del 3<sup>o</sup> anno di corso e relativo profilo**

La classe ESABC dovrà sostenere al termine dell'anno scolastico l'esame Cambridge IGCSE Travel & Tourism.

Le competenze generali da raggiungere al termine di questo corso sono:

- la comprensione di prospettive globali, regionali e locali su viaggi e turismo
- la consapevolezza critica degli ambienti fisici, culturali, sociali ed economici nei quali si sviluppa il settore turistico
- l'acquisizione di una conoscenza teorica sulle attività di marketing e promozione turistica
- la capacità di utilizzare e comprendere dati e informazioni geografiche e/o turistiche
- la consapevolezza del valore del patrimonio artistico e delle diverse tradizioni e culture
- la capacità di analizzare, interpretare e valutare un fenomeno

### **2. Metodi e strumenti di lavoro**

Le modalità di lavoro e le strategie didattiche utilizzate per lo svolgimento del programma saranno:

- letture di articoli su argomenti specifici
- studi di casi specifici
- lettura di cartine, grafici, mappe, orari e altre fonti turistiche (materiale cartaceo e multimediale)
- stesura di materiale turistico
- ricerche individuali e di gruppo
- lezione frontale e interattiva

Strumenti:

- materiale fornito dall'insegnante
- altri testi
- produzione di case studies (PP)
- DVD
- articoli da siti web e riviste specializzate
- LIM

### **3. Programmazione degli interventi**

Testo in adozione: **IGCSE Travel and Tourism**, ed. Cambridge

Nel terzo anno i ragazzi studieranno oltre a tematiche relative al 'cultural heritage', gli argomenti trattati nel testo 'Travel and Tourism' e previsti dall'esame IGCSE (Paper 1 e Paper 2) incentrati su viaggi e turismo internazionale con qualche riferimento alla realtà locale:

#### **TRIMESTRE**

- Cultural heritage art and traditions (part 3)
- The travel and tourism industry: awareness of the roles
- Graphs

- Worldwide destinations: revision and case studies

#### **PENTAMESTRE**

- Customer care and working procedures
- Travel and tourism products and services
- Marketing and promotion

#### **4. Tipologie di verifica**

Le modalità di verifica comprendono:

- test scritti / mock test IGCSE past papers
- questionari
- valutazione dei progetti di ricerca (materiale multimediale)

Tali prove saranno valutate secondo i criteri stabiliti da Dipartimento di Lingue Straniere con specifico riferimento ai criteri del *Cambridge International Examinations – Travel & Tourism* (Syllabus consultabile sul sito [www.cie.org.uk/igcse](http://www.cie.org.uk/igcse))

L'impegno nello studio, la partecipazione in classe alle attività proposte e il regolare svolgimento del lavoro a casa saranno parte integrante della valutazione complessiva. Saranno inoltre previste attività di recupero se necessario.

Ivrea, 3 novembre 2017

I Docenti:

Prof.ssa P. Barone, Prof.ssa M. G. Caresio, Prof G. Castellino, Prof.ssa D. Fasano, Prof.ssa F. Lembo, Prof.ssa R. Maran, Prof.ssa C. Pederzoli, Prof.ssa R. Sala, Prof.ssa N. Stillavato, Prof.ssa M. Vigliocco, Prof.ssa V. Volpi.

Il Direttore di Dipartimento  
(Prof.ssa Vally Volpi)